



METAS ESTRATÉGICAS

- 1 Nós iremos alcançar maior rentabilidade com a utilização disciplinada de ativos e eficiência de capital.
- 2 Nós usaremos inovação e tecnologia para não só satisfazer como também antecipar as necessidades de nossos clientes.
- 3 O Estilo Dana será implementado de maneira completa, criando um ambiente que incentive e recompense a criatividade e inovação em todos os níveis.
- 4 Nós iremos transformar a cadeia de valor do setor tornando-nos líderes em inovação de cada um dos segmentos de nossos produtos/mercados.
- 5 Nós daremos assistência aos nossos clientes mundiais e buscaremos mercados onde possamos alcançar um adequado retorno sobre nosso investimento.

Sistema para Veículos Dinâmicos

Tecnologias Veiculares
www.dana.com.br

Sistemas Inteligentes

Mecatronica Valorizando

Modulos Dinamicos

Materiais Inovadores

Velocidade ao Mercado



Gente Encontrando A Melhor Solução®

Veiculos de Energia Alternativa

Design para Meio Ambiente

Sistema para Veículos Dinâmicos

Tecnologias Veiculares
rizando

Transformação 2005

Sistemas Inteligentes

Mecatronica

Modulos Dinamicos

Materiais Inovadores

Velocidade ao Mercado



Gente Encontrando A Melhor Solução®

Veiculos de Energia Alternativa

Design para Meio Ambiente

Transformação 2005

“Crescimento através da Inovação”

Nós iremos liderar na transformação da cadeia de valor do setor a fim de gerar benefícios excepcionais aos nossos clientes e acionistas.

Por meio da inovação e tecnologia nós assumiremos a posição de líder global no suprimento de produtos, sistemas e serviços de valor agregado focados na indústria automobilística.

METAS ESTRATÉGICAS

- 1 Nós iremos alcançar maior rentabilidade com a utilização disciplinada de recursos e eficiência de capital:
 - 10% de crescimento em vendas (*top-line*)
 - 15% de crescimento em lucros (*bottom-line*)
 - 15% de retorno sobre o capital investido depois da tributação
- 2 Nós usaremos inovação e tecnologia não só para satisfazer como também antecipar as necessidades de nossos clientes:
 - 25% das vendas serão de produtos desenvolvidos há menos de dois anos
 - 75% das vendas serão de produtos desenvolvidos há menos de 5 anos
- 3 O Estilo Dana será implementado de maneira completa, criando um ambiente que incentive e recompense a criatividade e inovação em todos os níveis:
 - Fortalecimento pela diversidade
 - Duas idéias/pessoa/mês com 80% de implementação
 - 40 horas de treinamento/pessoa/ano
- 4 Nós iremos transformar a cadeia de valor do setor tornando-nos líderes em inovação de cada um dos segmentos de nossos produtos/mercados:
 - 5% dos rendimentos e honorários por serviços de valor agregado (montagem, planejamento, assistência técnica, etc.)
 - 100% de conectividade
- 5 Nós daremos assistência aos nossos clientes mundiais e buscaremos mercados onde possamos alcançar um retorno adequado sobre nosso investimento:
 - 65% das oportunidades de negócios localizadas fora dos Estados Unidos
 - Líderes nos segmentos de produtos/mercados selecionados
 - Retorno proporcional ao risco envolvido

